

Líneas de acción en Tarwi

Sistematización en base al Foro:

“Los caminos del tarwi y la integración andina: Bolivia,
Perú y Ecuador”

*Ing. MSc. Geovana Mercado
PhD © Facultad de Ciencias
Universidad de Copenhague*



El Foro “Los caminos del tarwi y la integración andina: Bolivia, Perú y Ecuador”



- Espacio virtual de interaprendizaje (IPDRS)
- 15 de octubre al 10 de noviembre de 2018
- Cuatro semanas, 47 personas de Bolivia, Perú y Ecuador
- Compartieron conocimientos y experiencias
- Permanece activo el grupo de wasup...

Información compartida

BENEFICIOS NUTRICIONALES Y DE MEDIO AMBIENTE



Alto contenido en:

Aceites 16.9%

Fibra 7.65%

Aporta nitrógeno y mantiene la fertilidad del suelo



USOS POTENCIALES

- ⇒ Repelente de plagas por el contenido de alcaloides
- ⇒ Para desparasitar cuyes y ovinos



"Este cultivo también tiene un beneficio agronómico. sus componentes (Alcaloides y saponinas) actúan como repelentes de algunas plagas del suelo"

Jose Maguilla

"El tarwi, sirve también como cultivo trampa para nemátodos, tal como lo demostraron Franco y Main, con el artículo "Franco J., Main G. (2008)"

(T. Clouse)

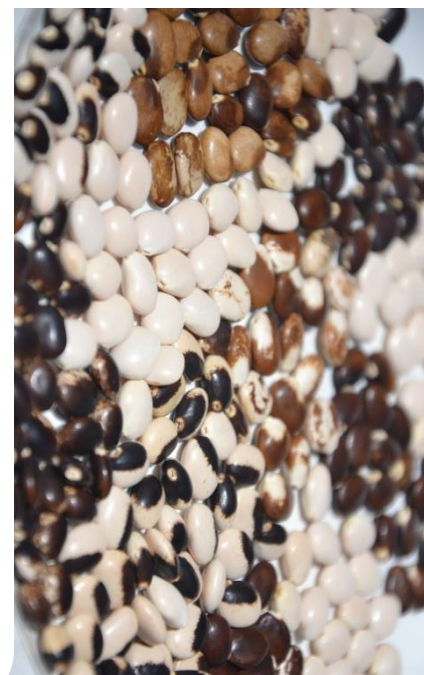


Foro "Los caminos del tarwi y la integración andina"

Información compartida



ÁREAS DE PRODUCCIÓN



Consumo percapita de tarwi (kg/año)

0,2 kg



Bolivia

4 kg



Ecuador

0,5 kg



Perú

Bolivia, Banco germoplasma INIAF: 119 accesiones
Ecuador INIAF: 371 accesiones aprox.
Perú, Banco germoplasma INIA: 2103 accesiones aprox.

Fore "Los caminos del tarwi y la integración andina"



Información compartida

Cadenas de comercio informal regional



El tarwi es comercializado entre Bolivia, Perú y Ecuador a través del comercio informal principalmente en la región circunlacustre.

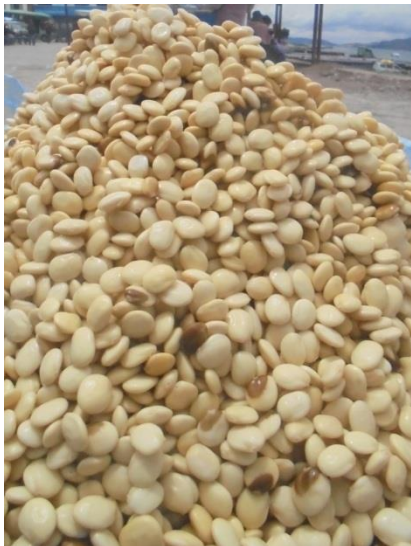


Principales hallazgos

Como incrementar el consumo local?

Aprendizajes de la experiencia Ecuatoriana

En 1990 el consumo de tarwi en Ecuador era de 0,4 kg per cápita /año



En la actualidad el consumo de tarwi en Ecuador es de 4 kg per cápita /año

el telégrafo

Portada Política Economía & Negocios Ideas & debates Fanático Sociedad Justicia E

ECONOMÍA

En 2014 el país tenía 7.000 hectáreas de este cultivo

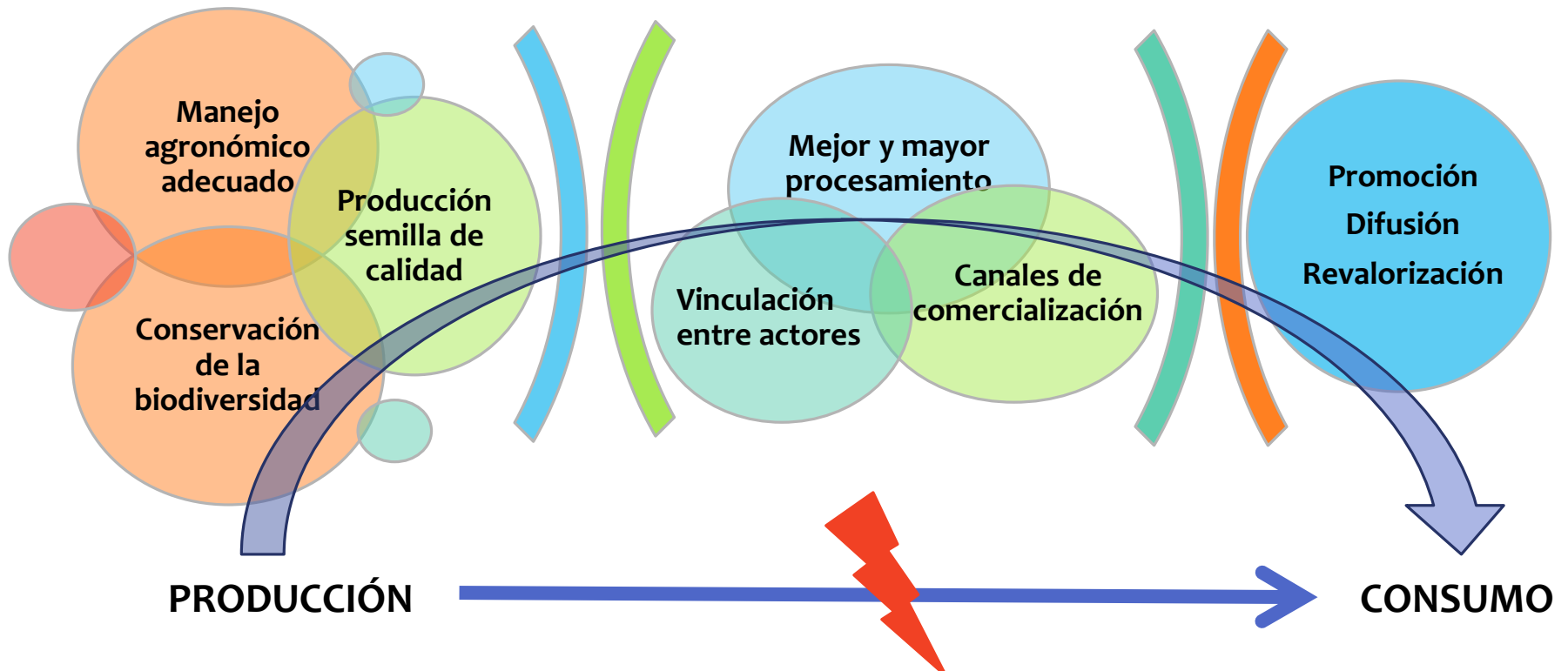
El déficit de chocho llega a 6.397 toneladas

Redacción Economía - 17 de diciembre de 2016 - 00:00



Análisis de la problemática

Reconectando la producción con el consumo



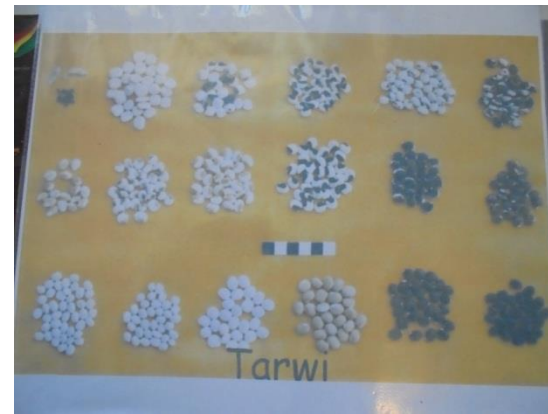
Principales problemas

- * Procesamiento deficiente
 - * Desamargado de tarwi:
 - * Costoso (en tiempo y esfuerzo)
 - * Mucha agua (60 l/kgr tarwi)
 - * Sin garantía de inocuidad
 - * Residuos (alcaloides)
- * Canales de comercialización informales
 - * Invisibiliza importancia económica
 - * Carencia de datos de volúmenes y precios
 - * Bajo poder de negociación de productores primarios



Principales problemas

- * Consumo incipiente
 - * Desconocimiento de la población
 - * Desabastecimiento
- * Actores desarticulados
 - * Desconexión entre productores y compradores
 - * Desconexión entre centros de investigación y conservación y productores (ex-situ/ in-situ)



Líneas de acción

- ✓ Producción adecuada y biodiversa
- ✓ Mejor y mayor procesamiento
- ✓ Desarrollo y mejora de canales de comercialización
- ✓ Promoción del consumo

Con...

- ✓ Respeto/valoración de la diversidad y saberes locales
- ✓ Mayor vinculación y coordinación entre actores



Líneas de acción

- * Producción adecuada y biodiversa
 - * manejo agronómico adecuado
 - * semillas de buena calidad
 - * manejo de suelos y fertilidad
 - * control y manejo integrado de plagas y enfermedades
 - * conservación de la biodiversidad asociada



Líneas de acción

* Mejor y mayor procesamiento

- * Rescatar y/o desarrollar usos tradicionales e innovadores en base al tarwi.
- * Mejorar el acceso de los productores primarios a plantas de procesamiento básico para el desamargado de tarwi.
- * Capacitar y promover emprendimientos en torno a procesos de transformación del tarwi elaborados .



Líneas de acción

- * Desarrollo y mejora de canales de comercialización
 - * Determinación de volúmenes de producción.
 - * Mapeo de canales de comercialización existentes
 - Formalización...
 - * Diseño de mecanismos equitativos de distribución de ganancias



Líneas de acción

- * Promoción del consumo

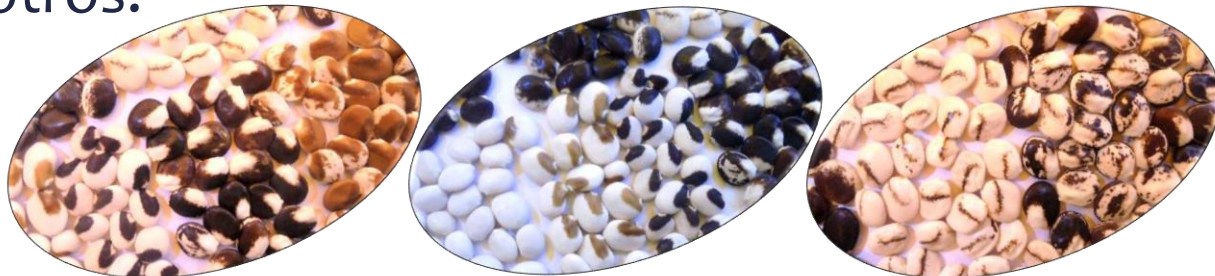
- * Difundir los beneficios y cualidades nutritivas del tarwi.
- * Difundir las formas tradicionales y novedosas de preparación y consumo.
- * Promover la elaboración y comercialización de productos transformados en base a tarwi.
- * Establecimiento, fortalecimiento y/o promoción de puntos de venta donde la población pueda adquirir los productos.



Ejes transversales

* **Diversidad y saberes locales**

- * Fomentar la conciencia acerca de la agrobiodiversidad de este cultivo a todo nivel (gobiernos, productores y consumidores)
- * Asegurar la protección y conservación de la biodiversidad intra e inter específica relacionada al cultivo.
- * Promover el rescate y la revalorización de saberes locales asociados a la conservación, producción y consumo del tarwi entre otros.



Ejes transversales

* Vinculación y coordinación entre actores

- * Promover el establecimiento de un espacio multidisciplinario

- * intercambio de información


- * investigación e innovación, conectando a diferentes actores.

- * Difundir y promover el conocimiento científico generado en torno al tarwi

- * Fortalecer y promover a los productores primarios para su mejor inclusión en los espacios de intercambio de información.

- * Vinculación ex-situ /in-situ





“... la mejor forma de conservar es mediante el uso... A nivel de productores, el uso multipropósito (grano, abono verde, rotación, fijación de nitrógeno). Entre los investigadores la caracterización agro morfológica, propiedades nutracéuticas, mejoramiento genético, usos diversificados, etc. Entre los consumidores, incrementar el consumo, incorporar en programas de subsidio del Estado.” Alejandro Bonifacio, 2018.

Foro: “Los caminos del tarwi y la integración andina: Bolivia, Perú y Ecuador”

Foro “Los caminos del tarwi y la integración andina”



Gracias...